



MASTER en Sciences

Commerciales, Spécialité:

MARKETING DIGITAL

*Une double compétence managériale et
technique*



Cursus

Le Master en Marketing Digital vise la maîtrise des fondamentaux de la communication dans toutes ses dimensions, grâce à des enseignements centrés sur l'actualité et des nouvelles pratiques pédagogiques qui poussent chaque étudiant à se dépasser et à donner le meilleur de lui-même. Et la familiarisation au monde professionnel, grâce à un premier stage et des rencontres avec des acteurs de la communication. La maîtriser des outils de base de la gestion et les TIC. Savoir créer un site Internet, lancer une campagne publicitaire sur le Web et pouvoir gérer les réseaux sociaux de l'entreprise.

Parmi les enseignements dispensés durant ce cursus :

- Veille Marketing
- Droit du Marketing
- Analyse Qualitative en Marketing
- Web-Marketing...

La 2ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Master agréé par le MESRS*
- Un Diplôme de Master délivré par un de nos partenaires étrangers.

Débouchés Professionnels

Les débouchés sont aujourd'hui nombreux dans le Marketing Digital et le e-commerce, les sites web, les community manager se développent de plus en plus au sein même des entreprises :

- Chef(fe) de produits marketing,
- Directeur(rice) marketing en PME
- Responsable de promotions des ventes
- Responsable e- commerce...

Les secteurs et fonction visés par ce cursus :

Entreprises d'Etudes et de Conseil, Agences publicitaires, Secteur de la Grande Distribution, Banques, PME, Service Marketing des Grandes Entreprises...



Conditions d'Accès

- Licence en Sciences Commerciales,
- Licence en Sciences Financières et comptabilité,
- Licence en Sciences de Gestion,
- Tout titre reconnu équivalent après une étude de dossiers par le conseil pédagogique.



Durée et Rythme des Cours

Ce parcours de Master est d'une durée de deux années conformément au système LMD

- Master 1 : Cours à temps plein et
- Master 2 : Stages à temps plein,

Séminaires et Soutenance du mémoire de fin de formation.



Profils et Compétences Visées

Le programme de master en Marketing Digital vise à développer les compétences, et les aptitudes utiles à l'exercice des métiers des marketeurs et plus précisément en marketing digital.

Aujourd'hui, la demande en Marketing digital est forte essentiellement depuis le début du COVID où le commerce en ligne a pris de l'ampleur ainsi que la communication, le marketing sur Web.

Toutes les entreprises se sont mises donc au marketing digital et les profils visés sont donc :

- Community manager
- Rédacteur(rice) SEO
- Rédacteur(rice) de campagne publicitaire sur Web
- Gestion de réseaux sociaux des entreprises...



Langues

Français / Anglais
Espagnol