



Tamenrasset

Oran

Adrar

MASTER en Sciences

Commerciales, Spécialité:

MANAGEMENT DES HÔTELS ET DU TOURISME

*Former des leaders de demain dans les secteurs du
management hôtelier et du tourisme*



Cursus

Le Master en Management des Hôtels et du Tourisme a pour objectif de former des futurs managers d'entreprises et d'organisations touristiques tant public que privées, mais aussi des spécialistes de la production et de la commercialisation des produits et services touristiques, tant à l'échelle locale, nationale, qu'internationale.

L'objectif de cette spécialité est d'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel.

Les spécialisations permettent d'acquérir une compétence complémentaire pour tous ceux qui se destinent aux carrières des métiers du tourisme, des voyages, des loisirs et de l'événementiel.

Parmi les enseignements dispensés durant ce Master :

- Management de Projet
- Gestion de la Marque en Hôtellerie
- Branding Territorial et Marketing de destination
- Contrôle de Gestion et Audit en Hôtellerie-Restaurant- Loisirs

La 2ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Master agréé par le **MESRS***
- Un Diplôme de Master délivré par un de nos partenaires étrangers.

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Débouchés Professionnels

Les débouchés sont nombreux, dans le domaine touristique, hôtelier, restauration et événementiel.

Les étudiants peuvent être appelés à devenir des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier.

Au terme de cette formation, l'étudiant(e) peut exercer les différents métiers :

- Directeur(rice) de sites touristiques
- Chef(fe) de projets touristiques
- Directeur(rice) d'hôtel
- Directeur(rice) événementiel
- Directeur(rice) restauration
- Directeur(rice) hébergement
- Responsable d'agence de voyage ...

المعهد العالي للتجارة والسياحة
EFTG SUP
الجامعة الجزائرية للتجارة والسياحة
جامعة الجزائر



Conditions d'Accès

- Licence en Sciences Commerciales,
- Licence en Sciences Financières et comptabilité,
- Licence en Sciences de Gestion,
- Tout titre reconnu équivalent après une étude de dossiers par le conseil pédagogique.



Durée et Rythme des Cours

Ce parcours de Master est d'une durée de deux années conformément au système LMD

- Master 1 : Cours à temps plein et
- Master 2 : Stages pratiques, plein,

Séminaires et Soutenance du mémoire de fin de formation.



Profils et Compétences Visées

Le programme de Master dans la spécialité Management des Hôtel et du Tourisme vise à développer les compétences, et les aptitudes utiles à l'exercice des métiers de l'hôtellerie et du secteur touristique.

Les jeunes diplômés sont appelés à travailler dans de grands groupes hôteliers, ont la possibilité de créer et gérer leur propre entreprise hôtelière et peuvent même être appelé à travailler au ministère du tourisme dans le cadre de préservation et la gestion du patrimoine.

Les compétences développées à l'EFTG Sup sont des compétences nouvelles croisant l'économie et la décision publique, le management des hôtels et du tourisme et la maîtrise des enjeux dans le cadre du développement et du renouveau dans le domaine touristique.



Langues

Français / Anglais
Espagnol