



MASTER en Sciences

Commerciales, Spécialité :

COMMERCE INTERNATIONAL

*Nos programmes académiques révèlent le potentiel
d'étudiants ambitieux et ouvert sur le monde.*



Cursus

Le Master en Commerce International, a pour objectif de former des cadres dans le domaine de l'import-export reconnus pour leurs compétences linguistiques et commerciales, secteur porteur en termes d'insertion professionnelle.

Tous les enseignements dispensés à l'EFTG Sup sont basés sur une pédagogie d'interaction et de collaboration entre les étudiants, d'une part et entre les professeurs et les étudiants, d'autre part.

Afin de réaliser ce type de pédagogie, l'EFTG Sup dispose d'un corps enseignant composé à la fois de professeurs académiques capables de théoriser et conceptualiser les enseignements ; et des opérationnels (Hommes et Femmes de terrain) capables de contextualiser ces enseignements.

Pour atteindre ce double objectif l'EFTG Sup utilise une pédagogie basée sur la méthode des études de cas, pédagogie collaborative, interactive et centrée sur l'apprenant. Parmi les enseignements dispensés durant ce cursus :

- E-commerce
- Management International
- Intelligence Économique
- Stratégie d'Internationalisation des Entreprises
- Échange Internationaux...

La 2ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Master agréé par le **MESRS***
- Un Diplôme de Master délivré par un de nos partenaires étrangers.



Débouchés Professionnels

Les débouchés sont nombreux, aussi bien au niveau de l'environnement économique régional que national, voir même international à travers les sociétés étrangères installées en Algérie, et cela dans les métiers du commerce international :

- Directeur(rice) de zone export
- Directeur(rice) Marketing International
- Auditeur(rice) en cabinet de conseil en entreprise
- Directeur(rice) des achats
- Directeur(rice) Commercial...



Conditions d'Accès

- Licence en Sciences Commerciales,
- Licence en Sciences Financières et comptabilité,
- Licence en Sciences de Gestion,
- Tout titre reconnu équivalent après une étude de dossiers par le conseil pédagogique.



Durée et Rythme des Cours

Ce parcours de Master est d'une durée de deux années conformément au système LMD

- Master 1 : Cours à temps plein et
- Master 2 : Cours à temps plein,

Séminaires et Soutenance du mémoire de fin de formation.



Profils et Compétences Visées

Le programme de Master dans la spécialité Commerce International vise à développer les compétences, et les aptitudes utiles à l'exercice des métiers du Commerce :

- Maîtriser les outils de base de la gestion commerciale.
- Analyser le marché d'une entreprise
- Avoir une vision interne et externe à l'entreprise et au monde.
- Animer, coordonner les équipes de collaborateurs opérationnels.
- Identifier, et analyser les informations clés de l'environnement de l'entreprise . Communiquer dans au moins deux langues étrangères.



Langues

Français / Anglais
Espagnol

الدراسة في جامعة عبد المومن العتيق في الجزائر