



العلماء يجهزوا الشبكات التكنولوجية الجديدة التي تعيدنا إلى العصور القديمة

eftg
Business
School Sup

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Agréé par le Ministère de l'enseignement
supérieur et de la recherche scientifique
Arrêté N°397 Du 29 Avril 2018

LICENCE EN SCIENCES COMMERCIALES

Spécialité:

MARKETING DIGITAL

Former les professionnels du marketing digital et de la transformation digitale des entreprises

Pour Qui ?

Formation accessible
aux titulaires du
Baccalauréat séries :
M, TM, SE, GE.

Possibilité d'admission
en 2ème et 3ème année
sur étude de dossier .

Durée et Rythme des cours

Ce parcours de licence
est d'une durée de trois
années. Conformément
au système LMD.

1 ère et 2 ème année :

Cours à temps plein
Stage pratique

3ème année :

Cours à temps plein, Ateliers,
séminaires de
professionnalisation, stage en
milieu professionnel,
soutenance du mémoire de fin
de formation.

LANGUES

Français / Anglais
Espagnol





La Licence Marketing Digital : option marketing digital a pour objectif de former des cadres aux métiers du marketing, capables de participer au développement de la stratégie et à la transformation digitale des entreprises, en d'autres termes des cadres en mesure de mettre en place et de suivre la faisabilité d'un projet e-business (site marchand par exemple).

Les enseignements programmés tout au long de ce parcours de trois années, permettent aux étudiants :

- De s'adapter à l'évolutivité des métiers du marketing dans des entreprises de tailles différentes exerçant dans des secteurs d'activités divers
- De développer et gérer des sites internet marchands
- De contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce dans l'entreprise

La 3ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Licence agréé par le MESRS*
- Un Diplôme de Licence délivré par un de nos partenaires étrangers.

- Marketing fondamental
- Techniques de rédaction Web
- E-comportement du consommateur
- Statistiques de gestion, Négociation
- Marketing B to B / B to C
- Marketing digital, Economie, E-CRM
- Marketing de la marque
- Mathématiques appliquées
- Web-marketing et e-commerce, langues ...



Année 1 : Initiation aux fondamentaux

- Apprentissage des bases du Marketing
- stage de découverte en entreprise

Année 2 : Acquisition et renforcement des connaissances

- Consolidation des fondamentaux et ouverture pluri-disciplinaire
- Stage en entreprise (analyse d'un poste)

Année 3 : Synthèse et valorisation des compétences

- Année de synthèse
- Stage en entreprise
- Préparation du mémoire de fin d'études .



MÉTIERES préparés

- Chargé(e) de stratégies digitales
- Responsable communication et marketing
- Chef(fe) de projet digital
- Business developer ...



ET APRÈS ?

- L'objectif premier de cette formation est l'insertion professionnelle immédiate à l'issue des trois années d'études.
- Cependant, une poursuite en Master est envisageable, en fonction du projet professionnel et personnel de l'étudiant .