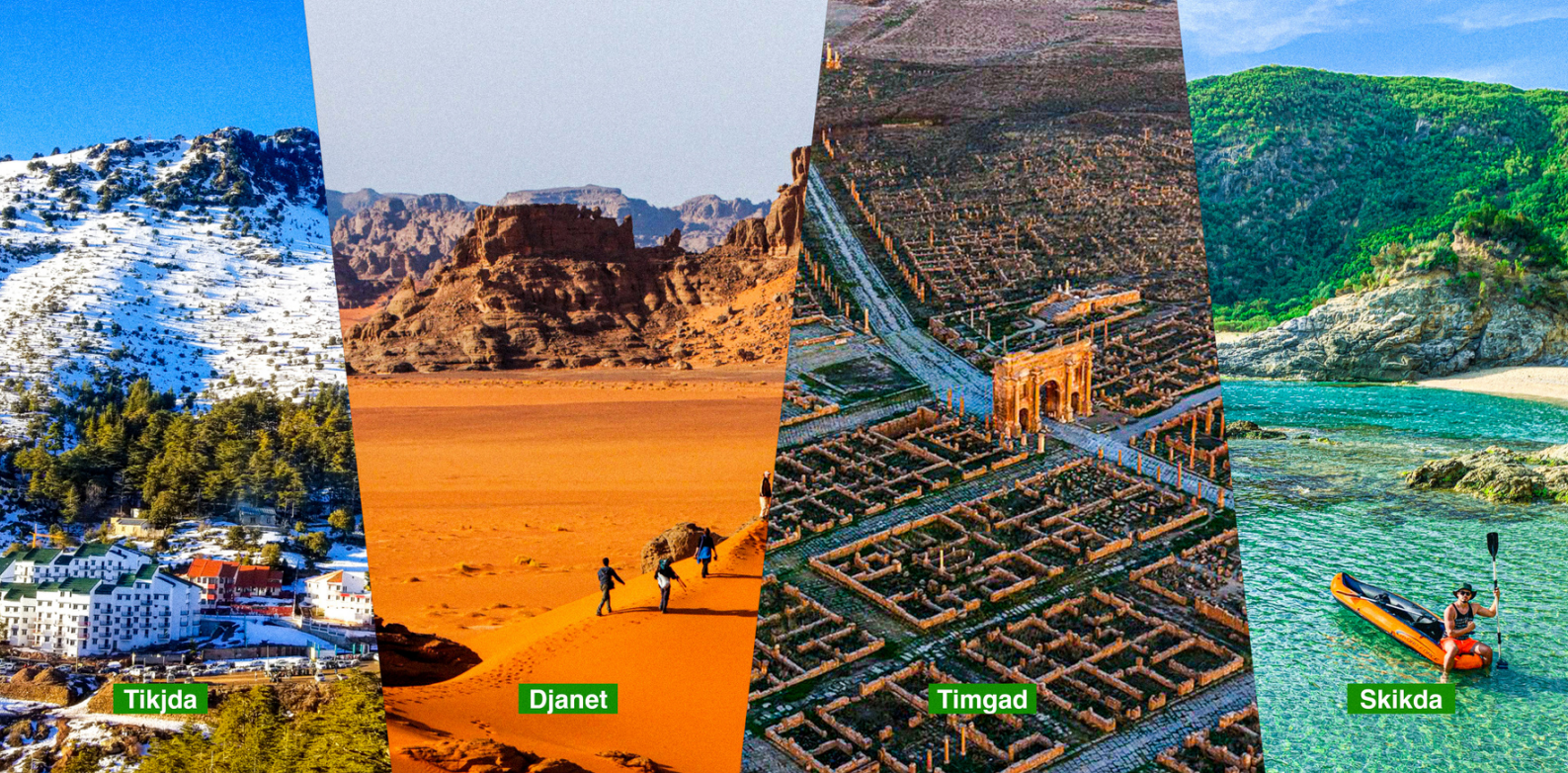




Tikjda

Djanet

Timgad

Skikda

الجامعة الجزائرية للعلوم والتكنولوجيا

LICENCE EN SCIENCES DE GESTION

Spécialité:

MANAGEMENT DES HÔTELS ET DU TOURISME

eftg
Business
School Sup

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Agréé par le Ministère de l'enseignement
supérieur et de la recherche scientifique
Arrêté N°397 Du 29 Avril 2018

Un parcours d'excellence formant les cadres opérationnels
d'un secteur en plein expansion

👤 Pour Qui ?

Formation accessible
aux titulaires du
Baccalauréat séries :
M, TM, SE, GE.

Possibilité d'admission
en 2ème et 3ème année
sur étude de dossier .

🕒 Durée et Rythme des cours

- **1 ère et 2 ème année :**

Cours à temps plein
Stage pratique

- **3ème année :**

Cours à temps plein, Ateliers,
séminaires de
professionnalisation, stage en
milieu professionnel,
soutenance du mémoire de fin
de formation.



LANGUES

**Français / Anglais
Espagnol**



Ensemble sur la voie de l'excellence.



CURSUS

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

La Licence en Management des Hôtels et du Tourisme a pour objectif de former des **professionnels**, directement opérationnels et sachant maîtriser les fondamentaux du métier, tout en disposant d'une bonne culture générale permettant une **adaptation rapide aux différents métiers du tourisme**.

À l'issue de cette licence, les étudiants maîtriseront les bases fondamentales de la gestion d'entreprise dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme et disposeront d'**outils concrets et opérationnels** tant au niveau marketing, commercial ou promotionnel pour favoriser une rapide insertion dans la vie active.

Le parcours de cette licence comprend des enseignements magistraux, des travaux de groupes, des conférences professionnelles, des projets tutorés ainsi qu'un stage d'une durée de 16 semaines en troisième année.

La 3ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Licence agréé par le MESRS*
- Un Diplôme de Licence délivré par un de nos partenaires étrangers.



ENSEIGNEMENTS

- Management touristique
- Economie du tourisme
- Géopolitique du tourisme
- Gestion du patrimoine
- Gestion de projet touristique
- Economie générale
- Comptabilité d'entreprise
- Marketing des services
- Conception des produits touristiques...



Année 1 : Initiation aux fondamentaux du tourisme

- Apprentissage des bases du tourisme et de l'hôtellerie
- Stage de découverte en entreprise

Année 2 : Consolidation des fondamentaux et ouverture pluridisciplinaire

- Consolidation des fondamentaux et ouverture pluri-disciplinaire
- Stage en entreprise : Analyse d'un poste

Année 3 : Synthèse et valorisation des compétences

- Ateliers et Séminaires de professionnalisation
- Stage en entreprise
- soutenance de mémoire professionnel



MÉTIERs préparés

- Responsable structure hôtelière ou touristique
- Responsable qualité, Responsable hébergement
- Responsable de réception
- Responsable de l'organisation des séminaires et banquets, Chargé(e) de projets touristiques...

Après quelques années d'expérience, possibilité d'évaluer vers des postes de responsabilité, puis de directeur(rice) d'établissement.



ET APRÈS ?

- L'objectif premier de cette formation est l'insertion professionnelle immédiate à l'issue des trois années d'études
- Cependant, une poursuite en Master est envisageable, en fonction du projet professionnel et personnel de l'étudiant.