



الجامعة الجزائرية للتجارة الدولية

eftg
Business
School Sup

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Agréé par le Ministère de l'enseignement
supérieur et de la recherche scientifique
Arrêté N°397 Du 29 Avril 2018

LICENCE EN SCIENCES COMMERCIALES

Spécialité:

COMMERCE INTERNATIONAL

Un parcours professionnalisant et exigeant

 **Pour Qui ?**

Formation accessible
aux titulaires du
Baccalauréat séries :
M, TM, SE, GE.

Possibilité d'admission
en 2ème et 3ème année
sur étude de dossier .

 **Durée et Rythme des cours**

Ce parcours de
licence est d'une
durée de trois
années.
Conformément au
système LMD.

- **1 ère et 2 ème année :**
Cours à temps plein
Stage pratique.
- **3ème année :**
Cours à temps plein, Ateliers,
séminaires de
professionnalisation, stage en
milieu professionnel,
soutenance du mémoire de fin
de formation.



LANGUES

**Français / Anglais
Espagnol**





CURSUS

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

La Licence en Commerce International a pour vocation de former de futurs cadres aux outils du commerce international et de la chaîne logistique .

À l'issue de cette licence , les étudiants disposeront de solides compétences pour maîtriser des opérations de commerce international , ce qui leur permettra de jouer un rôle majeur au sein de la supply-chain d'entreprises industrielles, de négoce et/ou de distribution, ainsi que chez les prestataires de transports et/ou de services logistiques .

Durant ces trois années du cursus, des connaissances sont apportées par des enseignants et des professionnels en matière de commerce international, logistique, marketing & distribution , management & gestion de projet.

La 3ème année est sanctionnée par un double diplôme :

- Un Diplôme de Licence agréé par le MESRS*
- Un Diplôme de Licence délivré par un de nos partenaires étrangers.



ENSEIGNEMENTS

- Achats et Approvisionnements
- Commerce International
- Economie
- Comptabilité d'Entreprise
- Mathématiques appliquées
- Logistique & Supply Chain
- Management
- Marketing & Distribution
- Gestion de projet



Année 1 : Initiation aux fondamentaux du CI

- Initiation aux fondamentaux du commerce international
- Stage de découverte en entreprise .

Année 2 : Acquisition et consolidation des connaissances

- Consolidation des fondamentaux et ouverture pluri-disciplinaire
- Stage en entreprise : Analyse d'un poste ou d'une fonction d'entreprise.

Année 3 : Synthèse et valorisation des compétences

- Année de synthèse
- Stage en entreprise
- Préparation du mémoire de fin d'études .



MÉTIERES préparés

- Responsable export/import
- Commercial(e) à l'international
- Chef(fe) de produit à l'export/import
- Responsable des achats
- Négociateur(rice) à l'international...



ET APRÈS ?

- L'objectif premier de cette formation est l'insertion professionnelle immédiate à l'issue des trois années d'études .
- Cependant, une poursuite en Master est envisageable, en fonction du projet professionnel et personnel de l'étudiant .